

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ЗАТО
АЛЕКСАНДРОВСК МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ» (МБУК «ЦБС ЗАТО
Александровск»)

ПРОЕКТ «ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ К КНИГАМ»

Автор: Грек Анастасия Михайловна, ведущий библиотекарь Центральной детской библиотеки МБУК «ЦБС ЗАТО Александровск»

Актуальность проекта.

Проект «Через интернет к книгам» был создан для популяризации книг и чтения через кинофильмы, музыку и субкультуру социальных сетей.

Чтение – это базовый компонент воспитания, образования и развития культуры. Оно является деятельностью, формирующей и развивающей личность, инструментом получения образования и распространения культуры, свидетельством сформированности коммуникативной и профессиональной компетенции специалиста, инструментом достижения успеха человека в жизни.

У современных детей и подростков не только другие литературные предпочтения, но и иное восприятие книжной культуры. Они относятся к книге не как к «учебнику жизни», а как одному из средств информации. Утверждается «новая модель» детского чтения, «новые модели» чтения для детей и подростков разных возрастов, и эта изменившаяся реальность ставит иные задачи воспитания юного читателя. Таким образом, современная ситуация с чтением в России представляет собой системный кризис читательской культуры.

Чтобы вернуть интерес читателей к книгам и библиотекам, сотрудники этих учреждений осваивают виртуальное пространство. Оптимальный вариант привлечения подрастающего поколения к книгам и библиотекам - онлайн-игры, которые не требуют особых усилий, регистраций или тонны знаний, достаточно всего лишь начитанности.

Цели и задачи проекта.

Цель: повысить интерес к чтению литературы у детей и молодежи.

Задачи: - выйти за пределы сложившейся библиотечной аудитории;

- преодолеть культурную изоляцию различных социальных групп;

- возродить традицию чтения;

- активизировать продвижение лучших образцов литературы (классики, художественной, справочной и научно-познавательной литературы, поэзии, периодики) в широкие слои читателей;

- сформировать в общественной среде «моду» на чтение.

Этапы проекта.

Подготовительный – апробация новых методов продвижения и привлечения к чтению.

Основной – методическое осмысление полученного опыта и его трансляцию заинтересованным лицам

Заключительный – формирование положительного имиджа библиотеки

Конкретное наполнение этапов реализации проекта.

- проведение мониторинга социальной сети ВКонтакте с целью выяснения востребованных тем;
- изучение литературы и составление согласование программы;
- подготовка видеороликов и фотографий для каждого этапа игры, разработка планов выхода игры в онлайн;
- реклама проекта, приглашение участников;
- освещение хода реализации проекта в СМИ, социальных сетях;
- подведение и публикация итогов онлайн-игр в социальной сети ВКонтакте и на сайте библиотеки.

Целевая аудитория проекта

- учащиеся школ г. Полярный;

- родители;

- молодежь;

- онлайн аудитория официального сообщества ВК «ЦБСmix» ЦБС ЗАТО Александровск.

Партнеры по реализации проекта

информационные группы социальной сети ВКонтакте (анонсы мероприятий).

Источники финансирования

Финансирование осуществляется за счет финансовых средств МБУК «ЦБС ЗАТО Александровск».

Полученные результаты и оценка эффективности проекта.

Количественные:

- увеличение количества читателей в библиотеках;

• увеличение количества участников площадки для реализации проекта сообщества ЦБСmix (<https://vk.com/cbsmix>) социальной сети ВКонтакте.

Качественные:

- привлечение внимания к библиотеке;
- повышение толерантности, проявление активной гражданской позиции у подрастающего поколения;
- повышение нравственной и эстетической культуры;
- утверждение в сознании молодого поколения нравственных ценностей, взглядов;
- воспитание потребности в чтении и посещении библиотеки.

Ссылки на публикации о проекте

Информация о ходе реализации проекта публиковалась на официальных сайтах, все медиа-ресурсы размещены на странице в социальной сети <https://vk.com/cbsmix>

Проект «Через интернет к книгам» состоит из двух частей:

- онлайн-игра «Угадай книгу по ЭМОДЗИ»
- онлайн-игра «Угадай книгу по кадру из фильма»

Первая часть – онлайн-игра «Угадай книгу по ЭМОДЗИ» - прошла в октябре 2020 года.

Ежедневно, с 5 по 9 октября, участникам игры были предложены пять видеороликов, в каждом из которых зашифровано наборами эмодзи название известной книги.

После просмотра видеоролика участникам нужно было указать в комментариях название книги и ее автора. Успеть нужно было до выхода следующего выпуска.

В онлайн-игре приняли участие 75 человек. К сожалению, все пять книг не угадал никто. Многие просто отгадывали одну-две книги и на этом останавливались.

Но мы отметили участницу, которая ответила первой и написала правильно четыре книги из пяти. Ей был вручен памятный приз.

Вторая часть – онлайн-игра «Угадай книгу по кадру из фильма» - прошла в декабре 2021 года.

С 13 по 23 декабря, с понедельника по четверг, вечером на стене официального сообщества библиотечной системы мы предлагали по 1 фотографии. Это были случайные кадры из экранизаций знаменитых произведений отечественных и зарубежных авторов.

Участники игры должны были под постом в комментариях указать ФИО автора и название произведения, по которому был снят этот фильм.

Победителем должен был стать тот, кто правильно отгадает все 8 произведений.

В конце декабря были подведены итоги игры, участие в которой приняло более 20 человек. И все эти участники каждый день заходили в сообщество и сражались за победу в нашем литературном состязании!

Среди участников в этот раз оказалось 3 победителя, которым и были вручены памятные дипломы и призы.